

**Положение
о проведении онлайн-конкурсов
в рамках месячника антинаркотической направленности**

1. Общие положения.

1.1. Положение о проведении онлайн-конкурсов в рамках месячника антинаркотической направленности, приуроченного к международному дню борьбы с наркоманией и незаконным оборотом наркотиков определяет цели, задачи, сроки, порядок и условия проведения, а также категорию участников конкурсов.

1.2. Конкурсы проводятся с целью привлечения внимания общественности к проблеме наркомании, как глобальной угрозе здоровью населения страны и национальной безопасности.

Задачи:

- формирование активной жизненной позиции участников Конкурсов;
- формирование осознанного отношения к своему здоровью;
- развитие и реализация творческих способностей;
- стимулирование познавательных интересов.

1.3. Организатором Конкурсов является МУ Центр «Гармония».

2. Руководство Конкурсов

2.1. Общее руководство осуществляет Оргкомитет

2.2. Оргкомитет:

- обеспечивает организационное, информационное и консультативное сопровождение Конкурсов;
- определяет состав жюри и порядок его работы;
- по результатам работы жюри подводит итоги Конкурсов.

2.3. Жюри:

- проводит экспертную оценку конкурсных работ;
- ведет протокол Конкурсов;
- определяет победителей Конкурсов.

3. Участники Конкурсов

Участниками являются представители следующих возрастных категорий:

- учащиеся общеобразовательных учреждений;
- учащиеся учреждений дополнительного образования;
- родители;
- педагоги.

4. Сроки, порядок и условия проведения

4.1. Конкурсы проводятся в период с 1 по 21 июня 2020 года. Работы принимаются до 21 июня в электронном виде на электронную почту Центра "Гармония": garmoniy.uglich@mail.ru

4.2. В рамках месячника антинаркотической направленности проводятся **следующие онлайн-конкурсы:**

• **Конкурс социальных видеороликов «Позитиф-ф-фчик»** для подростков старше 12 лет

Цель: формирование в социуме, в том числе в подростковой среде, установок на ведение здорового образа жизни, как устойчивой социальной нормы.

Требования к работам:

- На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике.
- Требования к видеоролику:
 - формат видео: MPEG4 и другие распространенные форматы видео;
 - минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9.
 - максимальная продолжительность видеоролика – не более 3-х минут.
 - участие в видеоролике непосредственно участника – необязательно.
 - использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.
 - участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д. и т.п.).
 - в ролике могут использоваться фотографии.
 - название файла предоставляемого ролика должно включать наименование общеобразовательного учреждения (учреждения дополнительного образования), Ф.И.О. автора, название конкурсной работы.
- На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса. Предоставляемая на Конкурс работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей должны соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.
- В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть: сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений); имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл.
- Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

• **Фотоконкурс «Счастье жить!»** для детей старше 8 лет

Цель: формирование системы ценностей у детей и подростков, ориентированной на ведение здорового образа жизни, повышение мотивации у детей и подростков к здоровому образу жизни и отказу от вредных привычек.

Требования к работам:

- Фотоработы могут быть как цветные, так и черно-белые.

- Имя файла должно содержать название конкурса, название работы, фамилию и имя автора, возраст, образовательную организацию (Счастье жить_Утро на море_Иванов Антон_10 лет_МОУ СОШ 9)
- Критерии оценки фоторабот:
 - соответствие работы теме конкурса,
 - качество фотографии,
 - творческий подход,
 - оригинальность фотоисполнения,
 - раскрытие темы,
 - художественная ценность,
 - яркость и эмоциональность,
 - эстетическое качество работы.

• **Конкурс комиксов «История одного выбора»** для обучающихся старше 13 лет

Цель: формирование у детей и подростков, позитивных здоровьесберегающих жизненных установок.

Требования к работам:

- На конкурс предоставляются комиксы, соответствующие тематике конкурса.
- Комикс (рисованная история) должен содержать от 6 до 12 кадров – фрагментов истории. Каждый кадр должен сопровождаться кратким текстом на русском языке (допускается стихотворная форма). (Диалоги персонажей размещаются в «пузырях», в соответствии с подачей реплик. Текст повествования истории (если он необходим) размещается внизу каждого кадра).
- Текст диалога должен быть не более одного предложения, авторский текст – не более трёх.
- Комикс (рисованная история) выполняется в любой технике рисования, в черно-белом или цветном оформлении (возможно использование специальных компьютерных программ).
- Работа должна содержать следующую информацию: название, сведения об авторе: фамилия, имя, отчество полностью, возраст, образовательное учреждение.
- Наличие орфографических ошибок в подписях к фрагментам снижают итоговый балл.
- Допустимые форматы изображения: jpg, gif, png.
- В конкурсе могут принимать участие только авторские работы. Запрещается присвоение чужих рисованных историй, изменение или копирование их частей.
- Организатор Конкурса может использовать фрагменты материалов в информационных изданиях, а также опубликовать их полностью с обязательным указанием автора.
- Предоставление работы на Конкурс является согласием автора работы и его законного представителя с условиями Конкурса и с правом Организатора на обработку персональных данных.

4.4. Жюри оценивает конкурсные работы по бальной системе. Высший балл – 5.

Критерии оценок:

- Соответствие формы, смысла и содержания работы тематике конкурса;
- Убедительность и доступность восприятия;
- Оригинальность, креативность и позитивность идеи;
- Эстетический уровень и творческий подход исполнения работы;

- Степень участия детей;
- Художественная ценность;
- Трудоемкость

4.6. Работы на конкурс принимаются до **21 июня** в электронном виде на электронную почту Центра "Гармония": **garmoniy.uglich@mail.ru**

4.7. Дополнительная информация по телефону 8 (48532) 5-05-11

5. Подведение итогов

5.1. Итоги Конкурсов оформляются протоколом жюри.

5.2. Победители (первое место) и призеры (второе и третье место) конкурсов награждаются дипломами.

5.3. Итоги будут опубликованы на официальном сайте МУ Центр «Гармония».

Состав организационного комитета

Председатель оргкомитета:

- Демиденко Светлана Ивановна, начальник отдела развития общего, дошкольного и дополнительного образования Управления образования;

Члены оргкомитета:

- Удачина Марина Анатольевна, директор МУ Центр «Гармония»;
- Черногор Ольга Геннадьевна, заместитель директора МУ Центр «Гармония»;
- Сакулина Марина Федоровна, социальный педагог МУ Центр «Гармония».

Состав жюри

Председатель жюри:

- Королькова Татьяна Викторовна, ведущий специалист Управления образования;

Члены жюри:

- Журавлева Любовь Викторовна, ведущий специалист ОДНиЗП
- Козлова Ульяна Николаевна, педагог-организатор по ИКТ МОУ ДОД «Центр внешкольной работы»